



UNIVERSITÀ DI PISA

PU prot. n. 1027 del 13/06/2017

Rep. n. 61/2017

DIPARTIMENTO DI
MATEMATICA

Largo Bruno Pontecorvo, 5
I - 56127 - Pisa

Tel. +39 050 2213223

Fax +39 050 2210678

matematicaprotocollo@pec.unipi.it

<http://www.dm.unipi.it>

C.F. 80003670504

P.I. 00286820501

**Bando per l'ammissione
al Corso di Perfezionamento "Specialisti delle tecnologie per il digital Advertising"
Anno Accademico 2017/2018
Direttore Prof. Stefano Galatolo**

ART. 1 – Attivazione e obiettivi formativi

Per l'anno accademico 2017/2018 è attivato, presso il Dipartimento di Matematica, il Corso di Perfezionamento "Specialisti delle tecnologie per il digital Advertising".

L'obiettivo del corso è quello di formare i nuovi specialisti delle tecnologie legate al mondo del Digital Advertising, il comparto più innovativo ed a più alto tasso di crescita di tutto il settore pubblicitario. I nuovi AD Technology Specialist saranno in grado di gestire in autonomia l'intero ciclo di una campagna sui media digitali, e di analizzarne l'andamento in ogni fase, al fine di fornire importanti indicazioni su ottimizzazione e sintesi dei numerosi dati prodotti dalle piattaforme.

La didattica sarà articolata in 60 ore. Alla fine del Corso di Perfezionamento saranno acquisiti 6 CFU.

ART. 2 – Requisiti di ammissione

Possono presentare domanda di ammissione coloro che sono in possesso di Laurea magistrale o triennale. E' richiesta una buona conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta.

La frequentazione del corso è compatibile con quella di altri corsi di studio universitari, a condizione che non siano entrambi a frequenza obbligatoria (delibera del SA, n. 413 del 28/10/2003).

Non sono richiesti altri prerequisiti formali, ma è raccomandata una formazione scientifico-matematica, oltre a capacità analitica, di attenzione per il dettaglio e di lavoro in squadra.

Saranno valutati positivamente: competenze in matematica, statistica e informatica; programmazione HTML 5 e Javascript, nozioni di Web marketing, social media marketing, e digital advertising.

Il corso verterà comunque su tutte le nozioni di base inerenti l'argomento trattato.

ART. 3 – Numero dei partecipanti

Il numero massimo dei partecipanti al Corso di perfezionamento è pari a 15.

Il Corso sarà attivato esclusivamente se, alla scadenza dei termini per la presentazione delle domande, il numero dei candidati sarà pari o superiore a 5. Non saranno ammessi uditori.

ART. 4 – Ammissione

La domanda di ammissione, da redigersi secondo il modello A allegato al presente bando (e scaricabile dai siti www.unipi.it, <http://www.dm.unipi.it/webnew/> e <http://www.opsouth.com/>, nella sezione dedicata al corso) completa di fotocopia di un documento di identità valido a norma di legge e di curriculum professionale e formativo, dovrà essere presentata, pena l'esclusione, entro e non oltre le **ore 12,00 del 12 settembre 2017**, con una delle seguenti modalità:

- tramite Posta Elettronica Certificata all'indirizzo matematicaprotocollo@pec.unipi.it
- consegnata a mano presso la Segreteria Amministrativa del Dipartimento di Matematica (**Largo Pontecorvo 5, 56127 Pisa PI**), I piano, nei seguenti orari: da lunedì a venerdì dalle ore 9,00 alle ore 13,00; martedì, mercoledì e giovedì dalle ore 15,00 alle ore 17,00
- a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, all'indirizzo sopra citato. **NON FARA' FEDE IL TIMBRO E DATA DELL'UFFICIO POSTALE ACCETTANTE.**

ATTENZIONE: sul plico di invio dei documenti o nell'oggetto del messaggio di posta elettronica che li accompagna dovrà essere riportata la dicitura Corso di Perfezionamento "Specialisti delle tecnologie per il digital Advertising".

ART. 5 – Selezione dei candidati

La selezione dei candidati sarà effettuata da una Commissione nominata con Provvedimento del Direttore del Dip.to; la Commissione procederà alla selezione dei candidati attraverso valutazione comparativa dei curricula.

La graduatoria sarà resa nota esclusivamente attraverso la pubblicazione sui siti www.unipi.it, <http://www.dm.unipi.it/webnew/> e <http://www.opsouth.com/> entro il 15 settembre 2017, e non saranno effettuate comunicazioni personali ai candidati. Gli ammessi al corso di perfezionamento inseriti nella graduatoria dovranno formalizzare l'iscrizione secondo quanto disposto dall'art. 7 del presente bando.

ART. 6–Quota d'iscrizione

Per la partecipazione al corso non è previsto il versamento di alcuna quota di iscrizione.

ART. 7–Iscrizione

La domanda di iscrizione, da redigersi secondo il modello B allegato al presente bando (e scaricabile dai siti www.unipi.it e <http://www.dm.unipi.it/webnew/> nella sezione dedicata al corso), corredata dal documento di identità valido a norma di legge, deve essere presentata con le stesse modalità di cui all'art. 4 del presente bando, pena l'esclusione, entro e non oltre le ore **12,00 del 20 settembre 2017**.

ART. 8-Frequenza e valutazione finale

Il Corso si svolgerà presso le aule e i laboratori del Dip.to di Matematica, secondo un calendario che sarà comunicato ai partecipanti a inizio corso.

Il corso avrà la durata di 3 mesi, dal 1 Ottobre 2017 al 31 Dicembre 2017.

La frequenza al Corso è attestata dai docenti e dal Direttore del Corso.

La frequenza alle lezioni è obbligatoria per almeno il 70% dell'orario totale previsto.

A chi ha svolto le attività e adempiuto gli obblighi previsti, al termine del Corso sarà rilasciato un attestato di frequenza firmato dal Direttore del corso.

ART. 9–Pubblicità e informazioni

Il presente bando sarà reso pubblico mediante pubblicazione sui siti www.unipi.it, <http://www.dm.unipi.it/webnew/> e <http://www.opsouth.com/>.

Per ulteriori informazioni sull'articolazione e la programmazione delle attività didattiche, gli interessati possono rivolgersi direttamente al Prof. Stefano Galatolo, Direttore del Corso di Perfezionamento (stefano.galatolo@unipi.it)

ART. 10-Trattamento dei dati

Ai sensi dell'art.10, comma 1, della legge 31 dicembre 1996, n. 675, e successive modifiche contenute nella legge n. 196/2003, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso l'Università di Pisa, per le finalità di gestione della selezione e saranno trattati presso una banca dati automatizzata per le finalità inerenti la selezione e la gestione del rapporto conseguente alla stessa.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione.

Pisa, 20-06-2017

F.to IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
Prof. Carlo Petronio