

OPSOUTH.COM



Matematici al lavoro - 28 aprile 2017
Università di Pisa, Dipartimento di Matematica

. agenda



Opsouth.com

Chi siamo e cosa facciamo
Simone Pini - *Founder & CEO*



Matematico al lavoro

L'esperienza di chi ha scelto questo percorso
professionale
Marco Antognozzi – *Ad Tech Specialist*



Mercato e scenari

Struttura ed evoluzione di un settore in
divenire
Andrea Di Fonzo – *CEO di Blue449*



Corso di Perfezionamento

Un percorso formativo per i nuovi *Ad Tech
Specialist* di domani
Simone Pini – *Founder & CEO*

01

Opsouth.com



Simone Pini

*Scegli un lavoro che ami, e non
dovrai lavorare neppure un giorno in
vita tua - Confucio*

Entrepreneur

10 anni di digital

Nativo digitale per adozione, ho sviluppato numerosi progetti in buona parte dei settori del digital.

Competenze a 360°

Laureato in Economia Aziendale con una spiccata passione per la tecnologia e l'innovazione.

Imprenditorialità

Sono attivo in diverse startup in Italia e all'estero, nel settore dei servizi e nella vendita online.

• about us

Opsouth.com nasce a Pisa nel 2015.

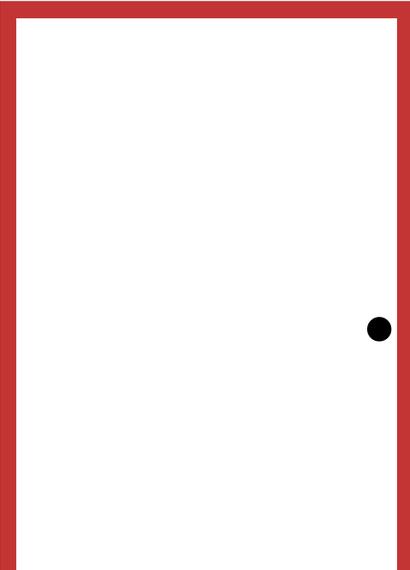
Crediamo nelle tecnologie del *digital advertising*, nella matematica e nell'importanza dei numeri.

Le Operations sono il nostro mantra...

La Tecnologia è il nostro spazio...

Outsourcer è il nostro lavoro....

Lavoriamo con Media Agencies, Advertiser, Publisher, Media Vendor, Trading Desk e gli altri attori della filiera, sviluppando per loro servizi tailor made, perfettamente integrati all'interno dei loro processi.



• our ambition

Vogliamo costruire nel sud Europa un HUB di eccellenza per tutto ciò che riguarda Ad Tech e Digital Media Operations.

Il nostro impegno è quello di ridurre il costo delle Ad Operations per i nostri clienti ottimizzandone i processi e spostando il carico di lavoro su di noi, così da liberare risorse interne da concentrare su attività strategiche.

Perchè siamo qui oggi?

Il mondo del media e della comunicazione sul digitale sta cambiando ed il mercato richiede in misura sempre maggiore competenze matematiche ed analitiche.



In due anni di attività...

Abbiamo formato ed introdotto in questo settore 15 giovani talenti, la maggior parte Laureati in Matematica qui a Pisa



Puntiamo sulla matematica

Siamo cresciuti molto e vogliamo crescere ancora, grazie anche alla collaborazione avviata con l'Università



Sviluppiamo servizi innovativi

In un mondo Data Driven, competenze matematiche, di analisi e di calcolo sono fondamentali per gestire l'evoluzione ed i cambiamenti del settore

. services

Offriamo una gamma completa di servizi, tutti accomunati dall'essere Taylor Made e completamente integrati nei processi e nei metodi di lavoro dei nostri clienti.

Il nostro punto di forza è la capacità di ottimizzare e reingegnerizzare i processi per renderli efficienti e poter garantire un elevato e tracciabile livello di servizio.

Campaign Management

Ci occupiamo dell'intero ciclo di vita delle campagne e del raggiungimento degli obiettivi

Ad-serving Trafficking

Le operation sono il cuore della nostra attività, elemento portante di ogni campagna

Dynamic Creatives Management

Le creatività dinamiche e tutte le attività Data Driven sono il futuro del digital advertising

Reporting & Data Intelligence

Le nostre competenze matematiche e di analisi ci permettono di offrire servizi di intelligent reporting e analisi di elevata complessità

Consolidata.tech

h Consistent data for remarkable value

Consolidata.tech è una suite di servizi che aiutano agenzie, publisher e advertiser a generare valore partendo dai dati delle loro campagne.

Un approccio neutrale e matematico al reporting di campagna.

1

Easy to implement

Non richiede implementazioni tecniche, è un sistema di reporting analitico Plug&Play.

2

Actionable ready

Ogni settimana generiamo un report che aiuta chi gestisce le campagne a prendere le decisioni giuste.

3

Understandable KPIs

Tutti i KPIs sono stati studiati per dare, a chi legge il report, una visione chiara ed intuitiva dell'andamento della campagna.

. our perfect Hub

Polo Universitario

Università di fama mondiale con la quale abbiamo avviato da subito una proficua collaborazione

Conessioni internazionali

Grazie all'aeroporto Galileo Galilei, Pisa è ben connessa al resto dell'Europa

Head quarter Flessibile

Talent Garden è un soluzione comoda, flessibile e con un network internazionale



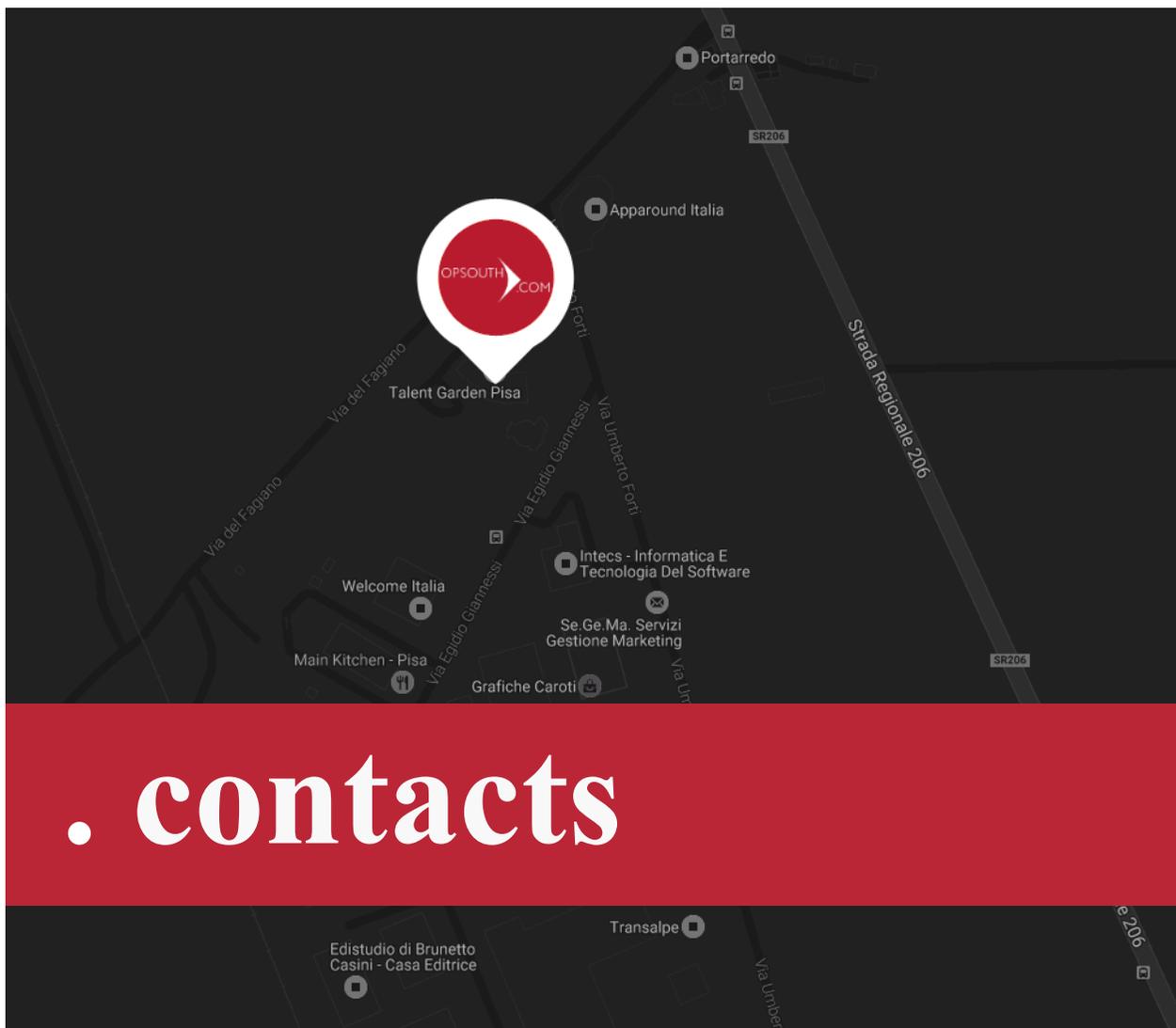


Our Philosophy

we want only **young, hungry, talented guys** from south Europe

we want to create an opportunity

we think that south Europe is an incredible resource



Simone Pini

Founder & CEO

Opsouth.com

Via Umberto Forti 6
56121 – Montacchiello, PISA

info@opsouth.com

<http://www.opsouth.com>

02

Matematico
al lavoro



Marco Antognozzi

*Un matematico è una macchina che
converte caffè in teoremi –
Paul Erdős*

Ad Tech Specialist

Amante della geometria

Laureato con una tesi sulla geometria iperbolica, mi interessa tutto ciò che non è euclideo.

Passione per le nuove tecnologie

Sono da sempre attratto dall'innovazione, dall'Hi-Tech e dai progressi scientifici in svariati settori.

...con uno sguardo alla comunicazione

Ho sempre seguito con interesse e curiosità il mondo dei media e la sua evoluzione.

Cosa mi piace del mio lavoro

1

Settore innovativo e complesso

Lavoro in un contesto dinamico, tecnologico e molto complesso dove ogni giorno posso imparare qualcosa di nuovo e dove posso mettere in pratica le mie capacità di problem solving.

2

Teoria ma anche pratica

Da matematico ho apprezzato il fatto che oltre alla teoria ed alla conoscenza di sistemi e piattaforme, ho modo di misurarmi quotidianamente con problemi concreti e tangibili.

3

La mia sfida per il futuro

In un contesto che richiede sempre di più competenze di analisi e gestione di grandi moli di dati, la sfida che mi pongo per il futuro è quella di sviluppare nuovi modelli interpretativi per migliorare la gestione dell'advertising

03

Scenari di
mercato



Andrea Di Fonzo

*Il pessimista vede un problema dietro
ogni opportunità
L'ottimista vede un opportunità
dietro ogni problema*

CEO di Blue449

18 anni di esperienza nel digital

In passato sono stato:

Chief Digital Officer di GroupM – WPP

Managing Director di MediaCom

Board Member di IAB Italy

Board Member di Audiweb

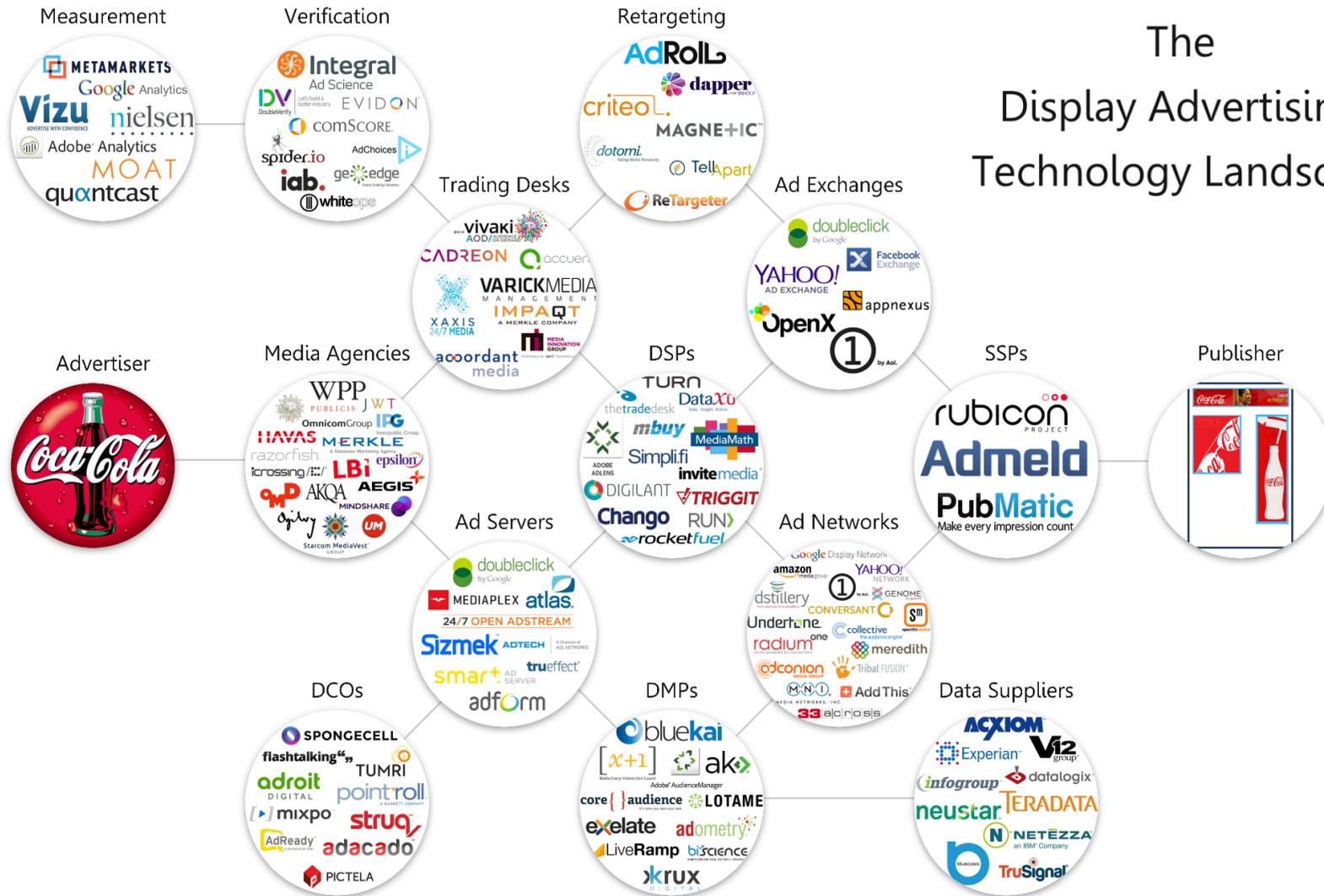
...oggi

CEO di Blue449 – Publicis Groupe

&

Business Transformation Practice Leader
at Publicis Media

The Display Advertising Technology Landscape



04

Il corso di
perfezionamento

Un ponte tra università e lavoro

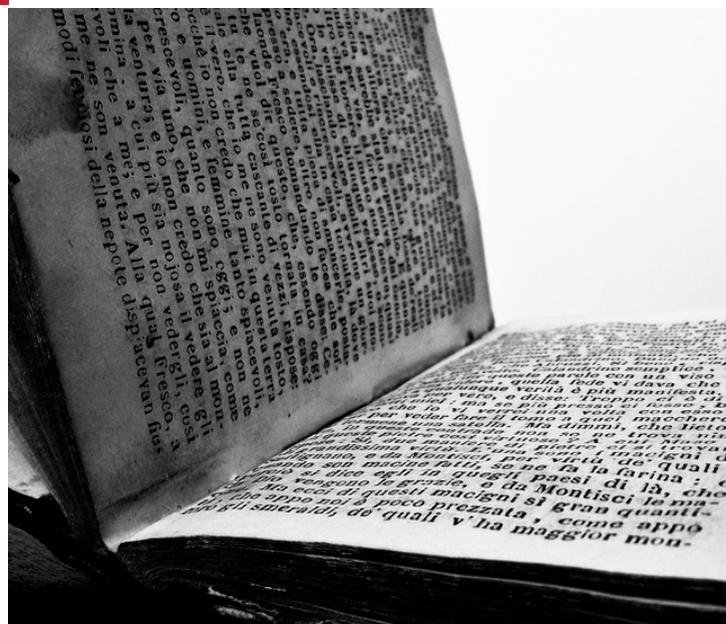
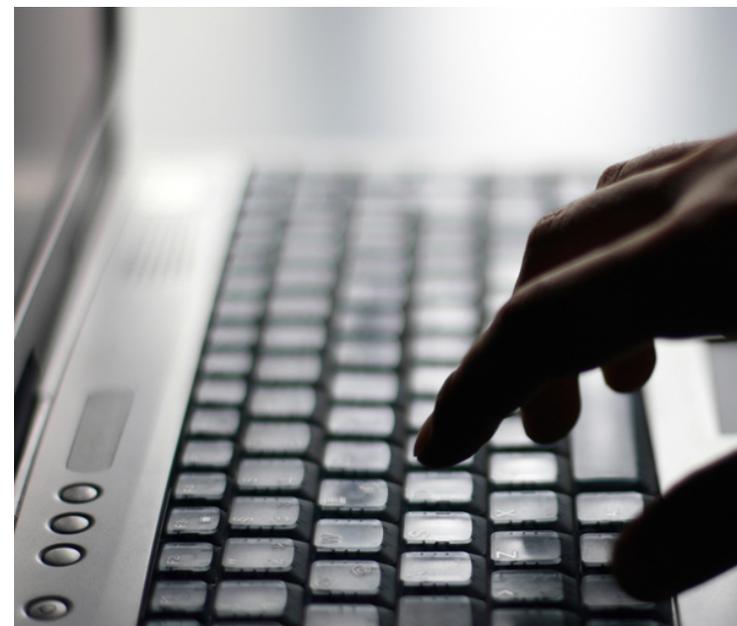
Abbiamo voluto scommettere sui giovani e sulla matematica, promuovendo un corso di perfezionamento sulle tecnologie e le operation per il *digital advertising*.

Stiamo investendo nella formazione degli Ad Tech Specialist di domani perché crediamo fortemente che la competenza e la professionalità siano le basi su cui crescere.

Cosa vogliamo fare

Lezioni teoriche

Un percorso formativo completo di tutte le basi teoriche necessarie per comprendere il contesto e le peculiarità di questo settore.



Esercitazioni pratiche

Per vedere l'esatto funzionamento di piattaforme, campagne e degli strumenti tipici della nostra attività.

Argomenti e struttura del corso

1

Parte Introduttiva

Il mercato e gli attori coinvolti, le tecnologie e gli adserver, il programmatic advertising, le creatività

2

Gestione delle campagne

Creazione e configurazione su adserver, gestione delle creatività, tracciamenti, tecnicismi e gestione del troubleshooting

3

Reporting ed analisi

Le fonti di dati e loro gestione, KPIs, analisi dei risultati di campagna e la stesura dei report

. Obiettivi formativi

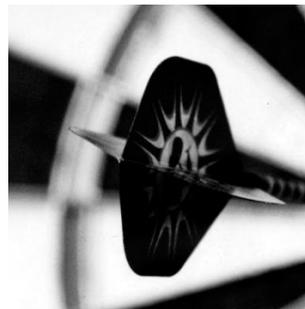
Questo corso mira a dare tutte le basi necessarie ad un Ad Tech Specialist per gestire in autonomia l'intero ciclo di vita di una campagna.

In un settore in rapida crescita e con ottime prospettive di impiego queste sono le competenze necessarie per emergere.



Modalità di selezione

- Il corso sarà a numero chiuso per massimo 10 partecipanti
- L'impegno richiesto sarà di 60 ore
- Sono previsti 6 crediti formativi



Laure triennale

e un brillante curriculum accademico preferibilmente in Matematica o Fisica



Passione e voglia di imparare

cerchiamo giovani talenti che vogliano mettersi alla prova e raccogliere questa sfida professionale



Competenze tecniche necessarie

nessuna in particolare, se non una buona conoscenza del pacchetto Office

thanks

05

Spazio alle
domande!

OPSOUTH.COM



Matematici al lavoro - 28 aprile 2017
Università di Pisa, Dipartimento di Matematica